

### Formation : Maîtriser l'univers du Mailing

#### Références réglementaires :

- Articles L.6353-1 du Code du Travail
- Les CGV sont consultables sur notre site internet

#### Pré-requis :

il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur.

#### Publics concernés :

Tout public

#### Délais d'accès :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel.

#### Modalités d'accès :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

#### Accessibilités :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

**Durée : 7h**



**Prix : 690 €**



**De 1 à 8 personnes**



**Localisation : Cf. Convention**



#### Objectifs de la formation

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel. Les apprentis seront capables de :

- Savoir réaliser une campagne de mailing
- Comprendre les résultats.

#### Moyens et Méthodes pédagogiques

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition une salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

#### Modalités d'évaluation

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

# Contenu de la formation

## Comprendre l'email Marketing

- L'historique
- L'utilité du mail
- Le lexique
- Les modes de communication
- Comprendre la délivrabilité
- Décortiquer un mail
- Les bonnes pratiques à respecter

## Apprendre à concevoir une campagne

- Ajouter, filtrer et dédoublonner sa base de données
- Définir un expéditeur et une adresse mail de réponse
- Définir un objet et un pré-header
- Réaliser le contenu du mail avec l'outil Sarbacane
- Analyser les liens et réaliser un envoi test
- Déclencher l'envoi d'une campagne

## Analyser et comprendre les résultats

- Quelles sont les 5 grandes statistiques de l'emailing ?
- Quels sont les résultats à viser ?
- Comprendre une carte de chaleur
- Améliorer son contenu suite aux résultats

### Compétences visées :

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Maîtriser l'email Marketing
- Concevoir une campagne et analyser les résultats