

Références réglementaires :

- Articles L.6353-1 du Code du Travail
- Les CGV sont consultables sur notre site internet

Pré-requis :

il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur.

Publics concernés :

Tout public

Délais d'accès :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel.

Modalités d'accès :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Accessibilités :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Durée : 7h



Prix : 690 €



De 1 à 8 personnes



Localisation : Cf. Convention



Objectifs de la formation

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel. Les apprentis seront capables de :

- Comprendre le référencement SEO
- Optimiser la visibilité d'un site web grâce aux techniques de référencement naturel et payant

Moyens et Méthodes pédagogiques

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition une salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

Modalités d'évaluation

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

Contenu de la formation

Introduction au référencement

- Etat des lieux : référencement naturel (SEO)
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Anatomie d'une page de résultat Google
- Comportement des internautes
- Distinction entre positionnement et indexation dans les moteurs de recherches

Optimiser son site pour le référencement : stratégie "In page"

- Comment optimiser son site pour satisfaire les internautes et Google ?
- Comment choisir ses mots-clefs ? Méthodologie et outils de choix
- Zones chaudes et balises (H1, H2, H3, STRONG, EM, Meta)
- Les liens internes (maillage interne)
- Contenu éditorial et disposition de l'information

Compétences visées :

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Maîtriser le référencement
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherches
- Optimiser son site
- Aptitude à développer votre stratégie de référencement en toute autonomie